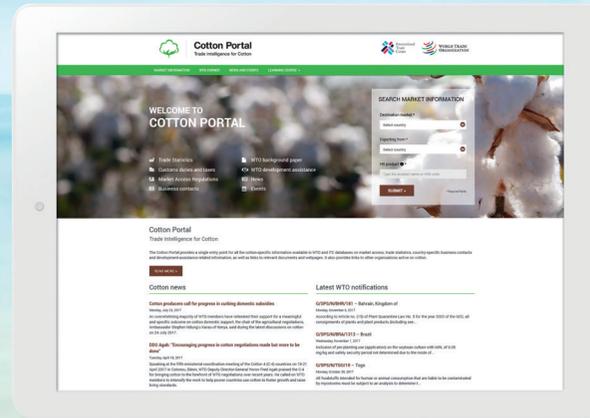


¿En qué consiste Cottonportal.org?

CottonPortal.org brinda a los **exportadores, importadores, inversores e instituciones de apoyo al comercio** un punto de acceso único para toda la información específica relativa al algodón disponible en las distintas bases de datos de la OMC y el ITC sobre el acceso a los mercados, las estadísticas comerciales, los contactos comerciales por países, etc., así como enlaces a los documentos y páginas web pertinentes. También proporciona enlaces a otras organizaciones relacionadas con el algodón.



Para cualquier información u observación relativa a los aspectos técnicos del sitio web y de su interfaz de usuario, póngase en contacto con marketanalysis@intracen.org

¡Servicios gratuitos una vez efectuado el registro en el portal!



Photo Credit: Shutterstock.com

¿Para quién?

Los exportadores, importadores, inversores e instituciones comerciales pueden utilizar este portal para buscar oportunidades comerciales y conocer los requisitos del mercado para los productos.

Para obtener más información:

Para la labor que realiza la OMC en relación con el algodón, consulte la página https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/cotton_s.htm o póngase en contacto con agcd_mailbox@wto.org.
 Para la información estadística sobre el comercio, los aranceles y las medidas no arancelarias disponible en la OMC, consulte la página https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm o póngase en contacto con mai@wto.org.
 Para la información y los servicios de análisis de los mercados del ITC, consulte la página www.intracen.org/marketanalysis.



Portal del algodón

Información comercial sobre el algodón

www.CottonPortal.org



¿Por qué Cottonportal.org?

Para ser objeto de intercambios internacionales, los productos del algodón como el algodón despepitado, las semillas, la cáscara o el aceite de algodón deben superar diversos obstáculos, entre ellos los derechos de aduana y un conjunto de prescripciones no arancelarias.

CottonPortal.org es una **iniciativa conjunta de la OMC y el ITC** cuyo objetivo es contribuir a un sistema de comercio del algodón más eficaz gracias a:

- **una mejora de la transparencia y la accesibilidad** de la información comercial sobre los productos del algodón;
- **información pertinente para las actividades diarias** de los productores, los comerciantes y los encargados de la formulación de políticas en la esfera del algodón.

¿Qué es lo que ofrece?

Los usuarios pueden buscar información relativa al algodón según muy diversos criterios, entre ellos:

Información sobre el mercado:

-  Aranceles aduaneros y preferencias
-  Prescripciones obligatorias
-  Notificaciones MSF y OTC a la OMC
-  Normas voluntarias
-  Estadísticas comerciales

Rincón de la OMC:

-  Página web de la OMC sobre el algodón
-  Documento de antecedentes de la Secretaría de la OMC
-  Asistencia para el desarrollo en el sector del algodón supervisada por la OMC
-  Sistema de Gestión de la Información sobre Agricultura (AG-IMS)

-  Contactos empresariales
-  Noticias y eventos relacionados con el algodón
-  Enlaces útiles
-  Para saber más

¿Por qué el algodón?

El algodón es uno de los productos más comercializados en el mundo. Habida cuenta de que, literalmente, **no se desperdicia nada en el proceso de producción y transformación del algodón**, los agricultores y los comerciantes -independientemente del nivel de desarrollo económico de su país- ven la oportunidad de producir, comprar o vender algodón y productos relacionados con el algodón más allá de las fronteras como un medio de aumentar los ingresos y estimular la productividad.

El algodón también representa una **producción de vital importancia para las economías, el desarrollo rural y las estrategias de reducción de la pobreza** de los países en desarrollo, especialmente en África, y en particular en los países menos adelantados. La producción de algodón es un eslabón esencial de las estrategias de desarrollo de esos países, por sus efectos en la promoción de infraestructuras, la educación y los servicios básicos de salud.

La OMC reconoce **la función especial del algodón en el sistema de comercio internacional** desde que un grupo formado por cuatro países africanos productores de algodón (Benín, Burkina Faso, Chad y Malí) puso en marcha, en abril de 2003, la iniciativa sobre el algodón.



Portal del algodón

Información comercial sobre el algodón

Respuestas rápidas a sus preguntas

- ¿Qué arancel se aplica a mis productos de algodón en los distintos mercados de destino?
- ¿Qué prescripciones debo cumplir para exportar mis productos a los distintos mercados de destino?
- ¿Aplica mi país asociados derechos antidumping o compensatorios a mi producto?
- ¿Cuál fue el volumen de comercio del algodón el año pasado? ¿Ha aumentado este volumen o ha disminuido?
- ¿Qué empresa compra o vende algodón en el mundo?
- ¿Qué dicen las últimas notificaciones MSF y OTC sobre el algodón?
- ¿Cómo puedo saber de qué modo administra un Miembro su contingente arancelario para el algodón?
- ¿Qué se ha notificado sobre las subvenciones a la exportación, la ayuda interna y el acceso a los mercados en relación con el algodón?
- ¿Existen proyectos de asistencia al desarrollo activos en un país beneficiario específico?